

Protocol Sociale Media SKOW

Inleiding

Sociale media zoals Hyves, Twitter, Facebook, YouTube en LinkedIn bieden de mogelijkheid om te laten zien dat je trots bent op je school en kunnen een bijdrage leveren aan een positief imago van (de scholen van) de SKOW. Van belang is te beseffen dat je met berichten op sociale media (onbewust) de goede naam van de school en betrokkenen ook kunt schaden. Om deze reden vragen wij om bewust met de sociale media om te gaan.

Essentieel is dat, net als in communicatie in de normale wereld, de onderwijsinstellingen en de gebruikers van sociale media de reguliere fatsoensnormen in acht blijven nemen en de nieuwe mogelijkheden met een positieve instelling benaderen.

De SKOW vertrouwt erop dat zijn medewerkers, leerlingen, ouders/verzorgers en andere betrokkenen verantwoord om zullen gaan met sociale media en heeft dit protocol opgezet om een ieder die bij de SKOW betrokken is of zich daarbij betrokken voelt daarvoor richtlijnen te geven. Van betrokkenen wordt verwacht dat gesignaleerde negatieve discussie over personen of de scholen onder de aandacht wordt gebracht van leidinggevenden. Binnen dit kader kan het ook waardevol zijn om positief gebruik van sociale media onder de aandacht van anderen te brengen.

Uitgangspunten

1. De SKOW onderkent het belang van sociale media.
2. Dit protocol draagt bij aan een goed en veilig school- en onderwijsklimaat;
3. Dit protocol bevordert dat de instelling, medewerkers, leerlingen en ouders op de sociale media communiceren in het verlengde van de missie en visie van de onderwijsinstellingen en de reguliere fatsoensnormen. In de regel betekent dit dat we respect voor de school/scholen en elkaar hebben en iedereen in zijn waarde laten;
4. De gebruikers van sociale media dienen rekening te houden met de goede naam van de school/scholen en van een ieder die betrokken is bij de school/scholen;
5. Het protocol dient de onderwijsinstellingen, haar medewerkers, leerlingen en ouders tegen zichzelf en anderen te beschermen tegen de mogelijke negatieve gevolgen van de sociale media;

Doelgroep en reikwijdte

1. Deze richtlijnen zijn bedoeld voor alle betrokkenen die deel uitmaken van de schoolgemeenschappen, dat wil zeggen medewerkers, leerlingen, ouders/verzorgers en mensen die op een andere manier verbonden zijn aan de SKOW.
2. De richtlijnen in dit protocol hebben enkel betrekking op schoolgerelateerde berichten of wanneer er een overlap is tussen school, werk en privé.

Sociale media in de school

A. Voor alle gebruikers (medewerkers, leerlingen en ouders/verzorgers)

1. Het is medewerkers en leerlingen niet toegestaan om tijdens de lessen actief te zijn op sociale media tenzij door de schoolleiding respectievelijk leraren hiervoor toestemming is gegeven.

2. Het is betrokkenen toegestaan om kennis en informatie te delen, mits het geen vertrouwelijke of persoonlijke informatie betreft en andere betrokkenen niet schaadt.
3. De betrokkene is persoonlijk verantwoordelijk voor de inhoud welke hij of zij publiceert op de sociale media of indien betrokkenen minderjarig is, de verantwoordelijke ouder(s) en/of verzorger(s).
4. Elke betrokkene dient zich ervan bewust te zijn dat de gepubliceerde teksten en uitlatingen voor onbepaalde tijd openbaar zullen zijn, ook na verwijdering van het bericht.
5. Het is voor betrokkenen niet toegestaan om foto-, film- en geluidsopnamen van schoolgerelateerde situaties op de sociale media te zetten tenzij betrokkenen hier uitdrukkelijk toestemming voor plaatsing hebben gegeven.
6. Het is medewerkers niet toegestaan om 'vrienden' te worden met leerlingen op sociale media, die daar expliciet de mogelijkheid voor bieden, uitsluitend op basis van de relatie medewerker SKOW – leerling.
7. Alle betrokkenen nemen de fatsoensnormen in acht. Als fatsoensnormen worden overschreden (bijvoorbeeld: mensen pesten, kwetsen, stalken, bedreigen, zwartmaken of anderszins beschadigen) dan neemt de onderwijsinstelling passende maatregelen. Zie ook : *Sancties en gevolgen voor medewerkers en leerlingen*

B. Voor medewerkers tijdens werksituaties

1. Medewerkers hebben een bijzondere verantwoordelijkheid bij het gebruik van sociale media: privémeningen van medewerkers kunnen eenvoudig verward worden met de officiële standpunten van de onderwijsinstelling.
Indien een medewerker deelneemt aan een discussie die (op enigerlei wijze) te maken heeft met een school / de scholen van de SKOW dient de medewerker te vermelden dat hij/zij medewerker is van de SKOW
2. Als online communicatie dreigt te ontsporen dient de medewerker direct contact op te nemen met zijn/haar leidinggevende om de te volgen strategie te bespreken.
3. Bij twijfel of een publicatie in strijd is met deze richtlijnen neemt de medewerker contact op met zijn/haar leidinggevende.
4. Het is medewerkers niet toegestaan in discussie te gaan met een leerling of ouder op sociale media (over medewerker, leerling en/of ouders).

C. Voor medewerkers buiten werksituaties

1. Het is de medewerker toegestaan om schoolgerelateerde onderwerpen te publiceren mits het geen vertrouwelijke of persoonsgebonden informatie over de school, zijn medewerkers, leerlingen, ouders/verzorgers en andere betrokkenen betreft. Tevens mag de publicatie de naam van de school niet schaden.
2. Indien de medewerker deelneemt aan een discussie die (op enigerlei wijze) te maken heeft met de onderwijsinstelling dient medewerker te vermelden dat hij/zij medewerker is van de SKOW en publiceert op persoonlijke titel.
3. Indien de medewerker over (één van) de scholen van de SKOW publiceert, dient hij/zij het bericht te voorzien van het bericht dat de standpunten en meningen in dit bericht de eigen persoonlijke mening zijn en los staan van eventuele officiële standpunten van de SKOW. Verder meldt de medewerker dat hij of zij niet verantwoordelijk is voor de inhoud en uitlatingen van derden.

Sancties en gevolgen voor medewerkers en leerlingen

1. Medewerkers die in strijd handelen met dit protocol maken zich mogelijk schuldig aan plichtsverzuim. Alle correspondentie omtrent dit onderwerp wordt opgenomen in het personeelsdossier.
2. Afhankelijk van de ernst van de uitlatingen, gedragingen en gevolgen worden naar medewerkers toe rechtspositionele maatregelen genomen welke variëren van waarschuwing, schorsing, berisping, ontslag en ontslag op staande voet;
3. Leerlingen en / of ouders/verzorgers die in strijd met dit protocol handelen maken zich mogelijk schuldig aan verwijtbaar gedrag. Alle correspondentie omtrent dit onderwerp wordt opgenomen in het leerlingendossier.
4. Afhankelijk van de ernst van de uitlatingen, gedragingen en gevolgen worden naar leerlingen en / of ouders/verzorgers toe maatregelen genomen welke variëren van waarschuwing, schorsing en verwijdering van school.
5. Indien de uitlating van leerlingen, en/of ouders/verzorgers en medewerkers mogelijk een strafrechtelijke overtreding inhoudt zal door de SKOW aangifte bij de politie worden gedaan.

Toelichting opmerkingen bij de gedragscode 'Sociale media'.

De inhoud van de onderhavige kan samengevat worden als:

'denk goed na over wat je plaatst, geef geen vertrouwelijke informatie en zorg dat uitingen niet schadelijk zijn voor de organisatie en/of anderen die bij de organisatie betrokken zijn.

Op zich logische regels die voor de meeste professionals ook vanzelfsprekend zijn, waarbij het protocol vooral aangeeft 'wat niet mag' en beperkt aangeeft 'wat met name wel is toegestaan'. Het betreft meestentijds dezelfde uitgangspunten als voor communicatie via traditionele media.

Het onder de aandacht brengen van de code is stap één, maar dan komt al snel de vraag: hoe verder? Zoals met de meeste protocollen en richtlijnen zal het document over 'sociale media' na enkele weken niet meer actueel zijn.

Vragen die dan spelen zijn:

- Hoe weten we of medewerkers / leerlingen / ouders de richtlijnen volgen? Met andere woorden: hoe monitoren we de communicatie via sociale media?
- Wie spreekt medewerkers / leerlingen / ouders aan op overtredingen?
- Hoe gaan we om met medewerkers / leerlingen / ouders die zich niet aan de richtlijnen houden?

Monitoren op zich is wel te regelen. De vraag is of dit ook daadwerkelijk gebeurt?! Wie houdt dit in de gaten? De directie is in eerste aanleg verantwoordelijk en kan de monitoring zelf uitvoeren of beleggen bij iemand in de organisatie. Beide opties zijn binnen (kleine) scholen niet even eenvoudig. Scholen dienen zich bewust te zijn dat er keuzes gemaakt moeten worden.

Optioneel is het aanbod van abonnementen en pakketten door diverse partijen voor het monitoren van online uitingen. Ook kunnen de mensen die de monitoring uitvoeren ervoor zorgen dat zij zoveel mogelijk onderdeel uitmaken van de netwerken van medewerkers. Dit is echter een lastig punt, want veel medewerkers zullen geen behoefte hebben aan 'vriendschap' met een niet directe collega op hun privé Facebookpagina.

Als een overtreding gesignaleerd wordt, dient dit doorgegeven te worden aan de direct leidinggevende van de betrokken medewerker. De leidinggevende kan dan een gesprek met de medewerker voeren. Maar welke consequenties worden verbonden aan de 'overtreding'?

Natuurlijk is dit afhankelijk van de ernst van de zaak, maar wie bepaalt of de overtreding leidt tot een gesprek, officiële waarschuwing of zelfs ontslag?

Alles vastleggen lijkt onmogelijk en onwenselijk. De vraag actueel houden voor degene die de 'overtreder' aanspreekt kan het denken hierover actief houden. Overigens dient ook rekening te worden gehouden met juridische aspecten bij het toepassen van bepaalde sancties.

Een protocol vaststellen op zich is een vrij eenvoudige zaak. Een protocol toepassen waaronder het monitoren vraagt de nodige aandacht!

De SKOW kiest er vooralsnog voor om voor de hierboven beschreven aspecten geen nadere criteria te beschrijven en/of vast te stellen. Ook wordt er niet gekozen voor het actief en systematisch monitoren van het gedrag van werknemers / leerlingen / ouders op de sociale media.

Als leidinggevende kennis hebben / krijgen van ongewenst gedrag via sociale media in overleg met de directeur-bestuurder behandeld worden conform deze code.

Sociale media schoolgids

Sociale media zoals Hyves, Twitter, Facebook, YouTube en LinkedIn bieden de mogelijkheid om te laten zien dat je trots bent op de school en kunnen derhalve een bijdrage leveren aan een positief imago van de school. Van belang is te beseffen dat met berichten op sociale media (onbewust) de goede naam van de school en betrokkenen ook geschaad kunnen worden. Om deze reden vragen wij om bewust met de sociale media om te gaan.

Essentieel is dat, net als in de meer traditionele communicatiemogelijkheden, alle gebruikers van sociale media de reguliere fatsoensnormen in acht blijven nemen en de nieuwe mogelijkheden met een positieve instelling benaderen.

De scholen van de SKOW vertrouwen erop dat medewerkers, leerlingen, ouders/verzorgers en andere betrokkenen verantwoord om zullen gaan met sociale media en hebben daarvoor een protocol opgesteld om een ieder die bij de scholen van de SKOW betrokken is of zich daarbij betrokken voelt, daarvoor richtlijnen te geven. Dit protocol heeft de instemming van de Gemeenschappelijke Medezeggenschapsraad en is op school in te zien. Binnen afzienbare tijd is het protocol ook via internet terug te vinden.